

General Conditions of Use

A GENERAL INFORMATION

Deutsche Messe operates a registration service for trade fair visitors, exhibitors and journalists, both for its own shows as well as for hosted events staged by other organizers.

Registration gives you the following benefits:

- Access to the Fair Planner: registered users can transfer all exhibitor and event data from website search results lists into the new Fair Planner for annotation and further processing.
- Bookmarks: registered users can bookmark their favorite pages. This information will be stored.
- Access to customer-group-specific information: information that is carefully tailored to your needs as a visitor, exhibitor or journalist.

Please note that the scope of registration services offered may vary depending on the needs of particular shows.

We need to be able to identify you in order to be able to provide these tailored services. For this reason, we will ask you to provide certain items of personal information during the registration process. This may include information such as your correct name, residential/business address and postal address.

All details you provide for registration purposes must be true and valid.

We will keep you informed of important changes regarding the use of our Internet services and the registration procedure.

B THE REGISTRATION PROCESS

You have the option of using the registration service provided by Deutsche Messe. This service is available both for trade shows organized by Deutsche Messe, as well as for hosted events staged by other organizers.

After completing the registration process you will receive a user profile with access data which can be used for all Deutsche Messe event websites.

In order to register for additional events while at the Hannover Exhibition Center, you can go to a registration terminal and modify your user profile accordingly.

The following fields are mandatory (others may also be mandatory, depending on the service requested):

Login details:

- Password (mandatory for online registration)
- E-mail address (mandatory for online registration)
- Form of address (Mr., Mrs., Ms.)
- First name
- Surname

When you register via the internet you will be asked to allocate yourself to one of the following categories (does not apply to all trade fairs): "Visitor", "Exhibitor" or "Press".

Only in this way can we provide you with information tailored to specific user groups.

If you are a journalist, you will need to apply for special access to the "Press Members Only" area of our website by applying for official accreditation using a separate form.

If you are an exhibitor, you will also need to enter your order number and ID number to receive access to exhibitor-specific content.

Note: Deutsche Messe automatically deletes your user profile if you do not re-register within a period of three years.

C SPECIAL CONDITIONS FOR SPECIFIC SERVICE OFFERINGS

In addition to these terms of use, the individual service offerings to which registration gives you access are subject to special conditions. See the following pages for details.

C-1 Trade fair planner

The event data that you store in your trade fair planner will be kept there for you until we publish the data sets for the next event in the series online (the data for the next event in the series will generally be published eight to six weeks prior to the event).

They will then be deleted, including any date information and notes you may have added.

In each case, we will send you an e-mail advising you that your data are about to be deleted from the trade fair planner.

All data generated from searches of our database and stored in your personal trade fair planner will be automatically updated whenever the relevant data in our database is updated; for example, if event dates noted in your planner are changed or exhibitor locations are changed.

Although we create, maintain and update all our database content with great care, we make no warranty and accept no liability whatsoever that the information provided is accurate, correct, or up-to-date.

We have special back-up measures in place to secure the integrity of the data you generate from searches of our database and store in your trade fair planner. However, we make no warranty and whatsoever that data stored in your trade fair planner will remain intact.

All liability in this regard is hereby expressly excluded.

We use only the latest, high-performance technology and the most carefully-written programming for our online service.

However, we can not guarantee that you will always have full, error-free online access to the data you generate from searches of our database and store in your trade fair planner.

C-2 Bookmarks

The bookmarks you have stored consist of URLs. We continually update our Internet content. As a result, it is possible that the pages to which your stored URLs refer may have been changed or deleted.

C-3 Customer-group-specific information

Although we will exercise our best endeavors to target our Internet content to your particular customer group (visitor, exhibitor, journalist), we cannot guarantee that the information we provide is up-to-date or complete.

D DATA PROTECTION

D-1 Personal data

Pursuant to Germany's Federal Data Protection Act (BDSG), we are subject to a strict duty of care when processing the personal data that you provide to us.

Deutsche Messe reserves the right to use any personal data provided by its website users for the purpose of statistical evaluation aimed at tracking usage patterns and tailoring our information services for greater relevance to certain target groups.

This applies both to data expressly provided by yourself and to data automatically stored by the system (e.g. IP address, date and time, pages viewed).

Throughout the process, stringent data security standards are applied.

For more information on the topic of data protection in Germany, see: <http://www.bfd.bund.de>.

D-2 Providing personal data to third parties

Personal data is not passed on to any third parties, with the following exception: Personal data is made available to the Deutsche Messe representative responsible for the website user's country of origin.

In all other cases, personal data is only disclosed to third parties if and when the user expressly agrees to this in advance.

D-3 Questions and comments

Questions, suggestions or comments regarding data protection and the disclosure of personal data to third parties should be sent via e-mail to Deutsche Messe's Data Protection Officer at: datenschutz@messe.de.

E RIGHT OF REVOCATION

You may at any time direct Deutsche Messe to delete your personal data or refrain from using it for contacting you.

You may at any time delete the user profile you created and activated during registration. To do this, simply access your profile online and click on "Delete profile".

Our personalized service relies on the personal data you provide. If you revoke your permission for the use of your personal data, then we will no longer be able to provide this personalized service to you.

F INFORMATION SERVICE

When registering for certain trade fairs, you will be asked to indicate whether you would like to receive information by post or e-mail.

If you do not wish to receive this type of information, you can remove your details from the mailing list at any time by clicking on the relevant link.

We will keep you informed of important changes regarding the use of our Internet services and the registration procedure.

G SECURITY

Deutsche Messe stores your personal data on specially protected servers in Germany. Access is restricted to a small group of authorized persons who are empowered by Deutsche Messe to administer the technical, commercial and content-related aspects of the server.

H COPYRIGHT

All copy, layout, images, diagrams and functions on our websites are protected by intellectual-property law, including but not limited to copyright law and trademark law.

No page or part thereof may be used, reproduced, altered or distributed, whether in electronic or hard-copy form, without the express permission of Deutsche Messe.

Infringements will be prosecuted to the limits allowed under civil and criminal law.

I DISCLAIMER

I-1 Content

Our web pages contain a wealth of information about the Deutsche Messe Group and the activities and events it organizes.

All content is carefully researched and regularly checked and updated.

However, we make no warranty and accept no liability whatsoever that the information provided is accurate, correct, or up-to-date.

I-2 Error-free operation

We use only the very latest, high-performance web technology for our web pages.

Notwithstanding this, we accept no liability whatsoever for any impeded availability or transmission of the content and data on our web pages.

I-3 Links to other websites

Some of Deutsche Messe's web pages contain links to external websites.

Although we take all reasonable care to check these sites, we have no direct control over their content.

No link to an external website constitutes a recommendation or endorsement of the content or material on that website.

Accordingly, we accept no responsibility or liability whatsoever for the content of external websites to which our web pages contain links.

Likewise, we accept no responsibility for the content of external web pages that contain hyperlinks to our web pages.

J USE OF COOKIES

Cookies are ASCII files (cookie.txt) in which text information is collected during your online session and stored.

Your WWW browser determines where the cookies are stored on your hard disk.

Cookies contain information that is sent back to the host server during your next online visit.

They can be read only by the server that originally placed them on your hard disk.

Deutsche Messe and service providers acting on behalf of Deutsche Messe only employ cookies that are absolutely necessary for providing user functionality, aiding users in navigating our websites or for gathering market statistics.

This information is not made available to any third parties ? cookies are used solely for the above-mentioned purposes.

This information is not made available to third parties - cookies are used solely for the above-mentioned purposes.

As the default setting, most browsers automatically accept cookies.

You can deactivate this function at any time, and set your browser to notify you whenever a cookie is sent.

K ADVERTISING

Some of Deutsche Messe's web pages contain advertising banners and buttons. This advertising is delivered by external ad servers.

The data collected in connection with this online advertising (e.g. ad impressions, ad clicks) is used exclusively for statistical purposes, for the purpose of generating reports for our advertising clients.

It does not contain any personal data.

Any advertising delivered to your computer may or may not contain cookies.

Deutsche Messe has no influence on whether or not advertising cookies are sent.

© 2009 Deutsche Messe AG - All Rights reserved

Reproduction by any means prohibited without permission by Deutsche Messe AG.

Allgemeine Nutzungsbedingungen

A ALLGEMEINES

Die Deutsche Messe betreibt einen Registrierungsservice sowohl für eigene Veranstaltungen, als auch für Veranstaltungen, die von anderen Messeorganisations durchgeföhrt werden.

Sie haben als Nutzer die Möglichkeit, sich zu registrieren lassen.

Durch eine Registrierung erhalten Sie folgende Vorteile:

- Zugang zum Messeplaner: Alle Aussteller- und Veranstaltungsdaten sind aus den Suchergebnislisten in den neuen Messeplaner notierbar und können dort individuell weiter verarbeitet werden.
- Zugang zur Link-Sammlung: Alle für Sie relevanten Seiten unseres Internet-Angebots können Sie in Ihrer persönlichen Link-Sammlung speichern.
- Zugang zu kundengruppenspezifischen Informationen, die exakt auf Sie als Besucher, Aussteller oder Journalist zugeschnitten sind.

Bitte beachten Sie, dass der Umfang der angebotenen Services zu einzelnen Veranstaltungen unterschiedlich sein kann.

Für diese individuellen Service-Angebote ist es erforderlich, dass wir Sie identifizieren können. Deshalb fragen wir Sie bei der Registrierung nach personenbezogenen Daten. Darunter können Informationen wie Ihr richtiger Name, Ihre Adresse bzw. Postanschrift fallen.

Alle Angaben, die für eine Registrierung erforderlich sind, müssen der Wahrheit entsprechen.

Über wichtige Änderungen zur Nutzung unserer Internet-Angebote und des Registrierungsverfahrens werden wir Sie informieren.

B REGISTRIERUNGSABLAUF

Sie haben die Möglichkeit, sich sowohl für eigene Veranstaltungen, als auch für Veranstaltungen, die von anderen Messeorganisations durchgeföhrt werden, in dem von der Deutschen Messe betriebenen Registrierungsservice registrieren zu lassen.

Sie erhalten nach erfolgreichem Registrierungsablauf ein Nutzerprofil mit Zugangsdaten, das für alle Veranstaltungs-Websites der Deutschen Messe gültig ist.

Für die Besucherregistrierung auf dem Messegelände können Sie mit Ihren Zugangsdaten Ihr Nutzerprofil jederzeit aufrufen und sich für weitere Messen registrieren.

Im Rahmen der Registrierung sind folgende Felder obligatorisch auszufüllen, wobei sich diese je nach gewünschtem Service noch um weitere Angaben erweitern können:

Zugangsdaten/ persönliche Daten:

- E-Mail-Adresse (erforderlich für die Online-Registrierung)
- Login-Passwort (erforderlich für die Online-Registrierung)
- Anrede
- Vorname
- Nachname

Bei der Registrierung im Internet müssen Sie sich bei einigen Veranstaltungen zusätzlich einer der drei Kundengruppen "Besucher", "Aussteller" oder "Presse" zuordnen.

Nur dadurch können wir Sie bedarfsgerecht ansprechen und optimal mit speziellen kundengruppenrelevanten Informationen versorgen.

Als Journalist müssen Sie den Zugang zum speziellen Pressebereich bei der Registrierung zusätzlich über ein Akkreditierungsformular beantragen oder Ihre bereits vorhandenen Presse-Zugangsdaten eingeben.

Als Aussteller müssen Sie für den Zugang zu speziellen Ausstellerinformationen zusätzlich Ihre jeweilige Aussteller-Auftrags- und Ident.-Nr. eingeben.

Hinweis: Sollte während eines Zeitraums von drei Jahren keine erneute Anmeldung erfolgen, wird das Nutzerprofil von der Deutschen Messe gelöscht.

C BESONDERE BEDINGUNGEN DER EINZELNEN SERVICE-ANGEBOTE

Für die Nutzung der Service-Angebote, für die eine Registrierung erforderlich ist, gelten außerdem besondere Bedingungen, die wir Ihnen hier im Einzelnen erläutern.

C-1 Messeplaner

Die von Ihnen im Messeplaner gespeicherten Daten werden dort so lange für Sie vorgehalten, bis die Datenbestände der Folgeveranstaltung von uns online publiziert werden (in der Regel sechs bis acht Wochen vor der Folgeveranstaltung).

Dies betrifft auch die von Ihnen zu den einzelnen Datensätzen selbst vergebenen Termine und erstellten Notizen.

Vor der Löschung Ihrer Daten im Messeplaner werden Sie von uns per E-Mail informiert.

Alle aus unserer Datenbankrecherche generierten und in Ihrem persönlichen Messeplaner gespeicherten Datensätze werden automatisch aus unserer Datenbank heraus aktualisiert, z. B. bei Verschiebungen von notierten Veranstaltungen oder Änderungen von Ausstellerstandorten.

Obwohl wir alle Inhalte unserer Datenbanken sorgfältig erstellen, pflegen und aktualisieren, übernehmen wir keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Inhalte und schließen insoweit jegliche Haftung aus.

Wir treffen besondere Maßnahmen zur Sicherung der aus unserer Datenbankrecherche bzw. von Ihnen in Ihren Messeplaner gespeicherten Inhalte.

Gleichwohl können wir nicht garantieren, dass gespeicherte Datensätze in Ihrem Messeplaner erhalten bleiben. Wir schließen insofern jegliche Haftung aus.

Trotz des Einsatzes neuester leistungsstarker Technologien und sorgfältigster Programmierung können wir nicht sicherstellen, dass die aus unserer Datenbankrecherche bzw. von Ihnen in Ihren Messeplaner gespeicherten Inhalte jederzeit vollständig und fehlerfrei online abrufbar sind.

C-2 Linksammlung/Notierte Seiten

In der Linksammlung werden URL's eines Veranstaltungsauftritts gespeichert. Wir aktualisieren unser Internet-Angebot fortlaufend. Dies kann zur Folge haben, dass die mittels der URL's aufgerufenen notierten Seiten inhaltlich verändert oder gelöscht wurden.

C-3 Kundengruppenspezifische Informationen

Wir möchten Sie als Besucher, Aussteller und Journalist im Internet möglichst gezielt ansprechen. Dabei können wir für Aktualität und Vollständigkeit der angebotenen Informationen allerdings nicht garantieren.

D DATENSCHUTZ

D-1 Persönliche Daten

Unsere sorgfältige Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns online übermitteln, unterliegt den strengen Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG).

Die Deutsche Messe behält sich die Verarbeitung der personenbezogenen Daten vor, um Statistiken aufzustellen, das Nutzerverhalten kennen zu lernen und zielgruppenorientiert zu informieren.

Dies betrifft sowohl die vom Nutzer – unabhängig von der Art der Übermittlung - bereitgestellten Daten als auch die systemseitig gespeicherten Nutzungsdaten (z. B. IP-Adresse, Datum, Uhrzeit und betrachtete Seiten).

Bei allen Maßnahmen werden hohe Sicherheitsstandards beachtet.

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz in der Bundesrepublik Deutschland finden Sie unter <http://www.bfd.bund.de>.

D-2 Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte

Die Deutsche Messe gibt personenbezogene Daten nicht an Dritte weiter, mit folgender Ausnahme: Die Daten internationaler Besucher übermitteln wir an die für das jeweilige Land zuständige Auslandsvertretung der Deutschen Messe.

Im Übrigen geben wir personenbezogene Daten nur dann an Dritte weiter, wenn Sie im Einzelfall zuvor ausdrücklich zugestimmt haben.

D-3 Fragen und Kommentare

Für Fragen, Anregungen oder Kommentare zum Thema Datenschutz und Weitergabe personenbezogener Informationen an Dritte wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Messe AG: datenschutz@messe.de

E RECHT AUF WIDERRUF

Wenn Sie die Deutsche Messe auffordern, Ihre personenbezogenen Daten nicht für die weitere Kontaktaufnahme zu verwenden oder zu löschen, so wird entsprechend verfahren.

Ihr bei der Registrierung angelegtes und aktiviertes Nutzerprofil können Sie jederzeit selbst löschen, indem Sie auf der Internet-Seite in Ihrem Profil die Funktion "Profil löschen" anklicken.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass im Falle des Widerrufs der personalisierte Service nicht mehr erbracht werden kann, da er auf der Verwendung der Kundendaten aufbaut.

F INFORMATIONSSERVICE

Zu bestimmten Veranstaltungen besteht im Rahmen der Registrierung die Möglichkeit, Informationen per E-Mail oder Post zu bestellen.

Sollten Sie an diesen Informationen kein Interesse mehr haben, können Sie den Bezug solcher Informationen jederzeit durch Anklicken eines dafür vorgesehenen Links abbestellen.

Über wichtige Änderungen zur Nutzung unserer Internet-Angebote und des Registrierungsverfahrens werden wir Sie natürlich weiterhin informieren.

G SICHERHEIT

Die Deutsche Messe speichert Ihre persönlichen Daten auf besonders geschützten Servern in Deutschland.

Der Zugriff darauf ist nur wenigen, von der Deutschen Messe befugten Personen möglich, die mit der technischen, kaufmännischen oder redaktionellen Betreuung dieser Server befasst sind.

H URHEBERRECHT

Texte, Layout, Bilder, Grafiken und Funktionalitäten sind gesetzlich geschützt. Dies betrifft insbesondere Markenrechte und alle anderen Formen geistiger Eigentumsrechte. Eine Verwendung, Vervielfältigung, Veränderung oder Weitergabe einzelner Inhalte oder kompletter Seiten auch in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Genehmigung der Deutschen Messe nicht zulässig.

Zu widerhandlungen werden zivil- und strafrechtlich verfolgt.

I HAFTUNGSAUSCHLUSS

I-1 Inhalte

Auf unseren Webseiten können Sie sich über die Unternehmensgruppe Deutsche Messe, deren Aktivitäten und ihre Veranstaltungen umfassend informieren. Alle Inhalte sind sorgfältig recherchiert und werden regelmäßig geprüft und aktualisiert.

Gleichwohl übernehmen wir keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Informationen und schließen insofern jegliche Haftung aus.

I-2 Betrieb

Für den Betrieb unserer Internet-Angebote setzen wir neueste leistungsstarke Technologien ein.

Für eine uneingeschränkte Verfügbarkeit und einwandfreie Übermittlung von Inhalten und Daten übernehmen wir dennoch keine Haftung.

I-3 Links zu anderen Websites

Die Webseiten der Deutschen Messe enthalten z. T. Links zu anderen Websites, die mit größtmöglicher zumutbarer Sorgfalt von uns geprüft wurden.

Wir weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass wir für die Inhalte der verlinkten Sites keine Verantwortung übernehmen, jegliche Haftung ablehnen und uns die Inhalte nicht zu eigen machen.

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte von Internet-Seiten, die auf uns verweisen.

J EINSATZ VON COOKIES

In Cookies werden während einer Onlinesitzung Textinformationen gesammelt und in einer speziellen Datei im ASCII-Format (cookie.txt) auf der Festplatte des Benutzers abgelegt.

Wohin der Cookie beim Anwender gespeichert wird, kontrolliert der WWW-Browser des Anwenders.

Cookies sind Informationen, die bei dem nächsten Onlinebesuch an den Server zurückgesandt werden. Sie können jeweils nur von dem Server, der sie vorher auch abgelegt hat, gelesen werden.

Die Deutsche Messe und von ihr beauftragte Dienstleister setzen Cookies nur für zwingend erforderliche Benutzerfunktionen, zur Erleichterung der Navigation der Websites sowie zu statistischen Marketingerhebungen ein.

Die Informationen werden keinen weiteren Dritten zur Verfügung gestellt, da Cookies nur für die o.g. Zwecke verwendet werden.

Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie Cookies automatisch akzeptieren. Diese Funktion kann jedoch jederzeit im Browser deaktiviert werden.

Sie können Ihren Browser so einstellen, dass er Sie benachrichtigt, sobald Cookies gesendet werden.

K WERBUNG

Einige Webseiten der Deutschen Messe enthalten Werbeflächen. Die Auslieferung der Werbung erfolgt über externe AdServer.

Die im Zusammenhang mit Onlinewerbung erfassten Daten (AdImpressions, AdKlicks) dienen ausschließlich der statistischen Auswertung und zur Erstellung von Reportings an Werbekunden.

Dabei werden keine personenbezogenen Daten verwendet.

Bei der Auslieferung von Werbung können möglicherweise Cookies zum Einsatz kommen, ohne dass die Deutsche Messe hierauf Einfluss hat.

© 2009 Deutsche Messe AG - Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung in jedweder Form nur mit schriftlicher Genehmigung der Deutschen Messe