

1. General

The BIOTECHNICA Community is an interactive communication platform for exhibitors and trade visitors at BIOTECHNICA, the leading event for the European biotech sector, and is made available by Deutsche Messe AG at the following URL: www.biotechnica-community.com.

The BIOTECHNICA Community is exclusively aimed at BIOTECHNICA 2009 exhibitors as well as their trade clients/visitors from the field of Life Science / Biotechnology. This target audience is collectively referred to hereinafter as the "User". Consumers and private individuals are prohibited from taking part.

By registering on the communication platform, the user concludes a usage contract and acknowledges as binding these terms of use. Deutsche Messe does not acknowledge any contradictory contractual conditions from the User.

2. Usage opportunities by exhibitors

Deutsche Messe provides exhibitors with space on the communication platform, on which advertising materials may be posted as follows:

Exhibitors may post 1 logo, 1 commercial and 1 "infomercial" each on the communication platform.

("Commercials" are short 3D clips, 3D slides or videos lasting a maximum of 30 seconds and can be used as "eye-catchers". They may be flagged with up to 10 tags).

("Infomercials" are longer 3D slides or videos lasting a maximum of 3 minutes and consisting of company or product presentations. They may be flagged with up to 10 tags).

Exhibitors can upload materials with the following formats to the communication platform:

Image files: jpg, bmp, png, gif (widescreen 16:9) with a minimum resolution of 480x270 pixels

Video formats: MPG, WMV, AVI, Quicktime-MOV, 3GP

eTickets which the exhibitor orders for his trade clients and visitors will be provided with a link which takes the recipient directly to the "commercial".

The advertising materials uploaded for the purpose of being posted on the communication platform can be processed using the available tools there. The source material will be deleted within 24 hours of uploading. Only the processed material will be posted. Tags and logos placed by the exhibitor can be changed at any time.

3. Usage opportunities for trade clients/visitors

Deutsche Messe provides trade clients/visitors with space on the communication platform, on which these so-called "ambassadors" may post materials as follows:

Trade clients/visitors may post 1 logo which the website visitor can click on to open a window containing statements and company address details (max. ... characters).

Trade clients/visitors can upload image files with the following formats:

Image files: jpg, bmp, png, gif (widescreen 16:9) with a minimum resolution of 480x270 pixels

In addition, tags matched to the logo may be posted in the "Tag Cloud" section.

Tags, logos and statements which have been placed by the trade client/visitor can be changed at any time.

4. Rights of the User / Third-party rights

4.1

The communication platform may only be used for purpose of presenting and promoting companies from the Life Science / Biotechnology sector. The User is responsible for the design of the space made available to him or her within the scope of the technical and design guidelines and the processing tools deployed. He or she is obliged to observe all Terms of Use. Should the User violate these Terms of Use, he or she can be excluded from using the platform.

4.2

It is prohibited to post any insulting, pornographic, racist and/or illegal content. The same applies to the posting of any personal third-party data, to the extent the User is unable to produce the express written consent of the party or parties involved.

4.3

The User may only post content, information and data which does not violate any intellectual property rights, the right to one's own image or competition law. To this extent the User guarantees that he is in possession of all the necessary usage rights for any images, texts, music recordings or other copyrighted material posted by him and expressly indemnifies Deutsche Messe from any third-party claims involving potential rights violations.

5. Liability, responsibility

5.1

The User is responsible for the content, data and information uploaded by him (e.g. advertising materials, photos, sounds, logos, statements, company addresses, tags).

The User indemnifies Deutsche Messe from any claims lodged against it in connection with the content, data and information posted by the client. The User is obliged to indemnify Deutsche Messe from any damages — including any legal costs — arising from third-party lawsuits

5.2

Deutsche Messe is liable only for damages stemming from willful intent or gross negligence on the part of itself or its legal representatives or organs. Liability for damages due to slight negligence exists only in the case of cardinal obligations. In this case the damages are limited to typical and foreseeable damages at the time the contract was concluded. Deutsche Messe accepts no liability for the compensation of indirect damages or consequential harm caused by a defect, in particular it accepts no liability for lost profit. Deutsche Messe accepts liability for vicarious agents only in the case of willful violation of essential contractual obligations.

6. Contractual period

6.1

This usage contract is valid through 31 March 2010.

Deutsche Messe reserves the right to terminate operation of the communication platform within this contractual period as from 31 October 2009, should the number of registered users for the BIOTECHNICA Community be insufficient to run the communication platform. In this case Deutsche Messe will inform the User in good time about the premature cancellation of this usage contract.

6.2

Deutsche Messe intends to offer individual usage opportunities for the communication platform to Users of the BIOTECHNICA Community as from 1 April 2010. It will inform Users of the BIOTECHNICA Community of these plans at the appropriate time.

7. Data protection

To operate the BIOTECHNICA Community communication platform Deutsche Messe enlists the services of its service provider CMC Marketing Company, based in the Netherlands. In order to guarantee the usage opportunities listed under sections 2 and 3, Deutsche Messe needs to forward to this service provider the registration data supplied by the user for the creation of the User profile and for the use of the BIOTECHNICA Community communication platform. The User therefore authorizes Deutsche Messe to store and process the data supplied by the User for any purpose connected with the correct fulfillment of the contract for the period of the contract and to pass this data along to its external service provider for the same purpose.

8. Final provisions

To the extent permitted, the place of performance and jurisdiction is Hannover.

This contract is governed by German law to the exclusion of private international law as well as the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) as adopted into German law.

1. Allgemeines

Die BIOTECHNICA Community ist eine interaktive Kommunikationsplattform für Aussteller und Fachbesucher BIOTECHNICA, der Leitveranstaltung der europäischen Biotech-Branche. Sie wird von der Deutschen Messe AG unter der URL www.biotechnica-community.com bereitgestellt.

Die BIOTECHNICA Community richtet sich ausschließlich an Aussteller der BIOTECHNICA 2009 und deren Fachkunden/-besucher aus dem Bereich Life Science / Biotechnologie (nachfolgend insgesamt „Nutzer“ genannt). Verbraucher und Privatpersonen haben keine Möglichkeit, teilzunehmen.

Mit Registrierung auf der Kommunikationsplattform schließt der Nutzer einen Nutzungsvertrag ab und erkennt diese Nutzungsbedingungen als verbindlich an. Entgegenstehende Vertragsbedingungen des Nutzers werden von der Deutschen Messe AG nicht anerkannt.

2. Nutzungsmöglichkeiten durch Aussteller

Die Deutsche Messe stellt Ausstellern auf der Kommunikationsplattform Flächen zur Verfügung, auf denen diese Werbematerialien wie nachfolgend beschrieben veröffentlichen können:

Aussteller können jeweils 1 Logo, 1 „Commercial“ sowie 1 „Infomercial“ auf der Kommunikationsplattform veröffentlichen.

(„Commercials“ = kurze, max. 30 Sekunden dauernde 3D Clips, 3D Slides oder Filme, welche als „Eye Catcher“ genutzt werden. Jedes „Commercial“ kann mit 10 Tags verschlagwortet werden).

(„Infomercial“ = längere, max. 3 Minuten dauernde 3D Slides oder Filme zur Firmen- oder Produktpräsentation. Jedes „Infomercial“ kann mit 10 Tags verschlagwortet werden).

Auf die Kommunikationsplattform können Materialien mit folgenden Formaten geladen werden:

Bilddateien: jpg, bmp, png, gif (Breitbild 6:9) ab dieser Auflösung: 480x270

Videoformate: MPG, WMV, AVI, Quicktime-MOV, 3GP

Vom Aussteller für seine Fachkunden/-besucher bestellte e-Tickets werden mit einem Link versehen, der unmittelbar auf das „Commercial“ verlinkt.

Das zum Zweck der Veröffentlichung auf die Kommunikationsplattform hochgeladene Werbematerial kann mittels der dort vorhandenen Tools bearbeitet werden. Innerhalb von 24 Stunden nach erfolgter Hochladung des Ausgangsmaterials wird dieses unwiderruflich gelöscht. Veröffentlicht wird lediglich das bearbeitete Material. Gesetzte Tags und Logos können jederzeit vom Aussteller wieder verändert werden.

3. Nutzungsmöglichkeiten durch Fachkunden/-besucher

Die Deutsche Messe stellt Fachkunden/-besuchern Flächen zur Verfügung, auf denen diese als sog. „Ambassadors“ Materialien wie nachfolgend beschrieben veröffentlichen können:

Fachkunden/-besucher können jeweils 1 Logo veröffentlichen, bei dem sich bei Anklicken ein Fenster öffnet, in das Statements und Firmenadressdaten (max. Zeichen) eingetragen werden können.

Es können Bilddateien mit folgenden Formaten geladen werden:

Bilddateien: jpg, bmp, png, gif (Breitbild 6:9) ab dieser Auflösung: 480x270

Darüber hinaus können unter der Rubrik „Tag Cloud“ Tags veröffentlicht werden, die mit dem Logo gekoppelt werden.

Gesetzte Tags, Logos und Statements können jederzeit vom Fachkunden/-besucher wieder verändert werden.

4. Pflichten des Nutzers /Rechte Dritter

4.1

Die Kommunikationsplattform darf ausschließlich zum Zweck der Selbstdarstellung und Werbung von und für Unternehmen der Life Science Branche /Biotechnologie genutzt werden. Dabei ist der Nutzer für die Gestaltung der ihm überlassenen Flächen im Rahmen der technischen und gestalterischen Vorgaben und genutzten Bearbeitungstools selbst verantwortlich. Er ist zur Einhaltung aller Nutzungsbedingungen verpflichtet. Bei Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen kann der Nutzer von der Nutzung der Plattform ausgeschlossen werden.

4.2

Die Einbringung oder Veröffentlichung von beleidigenden, pornographischen, rassistischen und/oder gegen geltendes Recht verstoßenden Inhalten ist nicht gestattet. Gleiches gilt für die Veröffentlichung von personenbezogenen Daten Dritter, sofern der Nutzer über keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung verfügt.

4.3

Der Nutzer darf nur Inhalte, Informationen und Daten einstellen, die keine Marken-, Urheber oder sonstige Rechte zum Schutz des Geistigen Eigentums oder das Recht am eigenen Bild verletzen und die nicht gegen das Wettbewerbsrecht verstoßen. Insoweit versichert der Nutzer, dass er über sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte an allen von ihm eingestellten Bildern, Texten, Musikaufnahmen und sonstigen urheberrechtlich geschützten Inhalten verfügt und stellt die Deutsche Messe insoweit ausdrücklich vor der Inanspruchnahme durch Dritte wegen etwaiger Rechtsverletzungen frei.

5. Haftung, Verantwortlichkeit

5.1

Der Nutzer ist für die von ihm hochgeladenen, bereitgestellten Inhalte, Daten und Informationen (z.B. Werbematerialien, Fotos, Sounds, Logos, Statements, Firmenadressdaten, Tags) selbst verantwortlich.

Er stellt die Deutsche Messe AG von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit den vom Kunden bereitgestellten Inhalten, Daten und Informationen gegen die Deutsche Messe geltend gemacht werden. Der Nutzer ist der Deutschen Messe zum Ersatz des Schadens – einschließlich der Rechtsverfolgungskosten- verpflichtet, welcher dieser im Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte entsteht.

5.2

Die Deutsche Messe haftet für Schäden nur, sofern ihr oder ihren gesetzlichen Vertretern oder Organen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine Haftung für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht wurden, besteht nur bei vertragswesentlichen Pflichten (Kardinalpflichten). In diesem Fall sind Schadensersatzansprüche der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Deutsche Messe AG übernimmt dabei keine Haftung für den Ersatz mittelbarer Schäden/Mangelfolgeschäden, insbesondere nicht für entgangenen Gewinn. Für Erfüllungsgehilfen haftet die Deutsche Messe nur bei vorsätzlicher Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

6. Laufzeit

6.1

Dieser Nutzungsvertrag hat eine feste Laufzeit bis zum 31.03.2010.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Betrieb der Kommunikationsplattform innerhalb dieser Laufzeit ab dem 31.10.2009 einzustellen, sollte die Zahl der registrierten Nutzer der BIOTECHNICA Community für den Betrieb der Kommunikationsplattform nicht ausreichen. In diesem Fall wird die Deutsche Messe den Nutzer zeitnah über die vorzeitige Kündigung des Nutzungsvertrages informieren.

6.2

Die Deutsche Messe beabsichtigt, ab 01.04.2010 den Nutzern der BIOTECHNICA Community einzelne Nutzungsmöglichkeiten der Kommunikationsplattform gegen gesonderte Bestellung entgeltlich anzubieten. Hierüber wird sie zu gegebener Zeit die Nutzer der BIOTECHNICA Community entsprechend informieren.

7. Datenschutz

Die Deutsche Messe bedient sich zum Betrieb der Kommunikationsplattform BIOTECHNICA Community ihres Dienstleisters CMC Marketing Company mit Sitz in den Niederlanden.

Um die unter Ziff. 2 und 3 aufgeführten Nutzungsmöglichkeiten gewährleisten zu können, ist es erforderlich, dass die Deutsche Messe die vom Nutzer zur Anlegung des User-Profiles sowie zur Nutzung des BIOTECHNICA Community angegebenen Registrierungsdaten des Users an ihren Dienstleister weiterleitet. Der Nutzer gestattet der Deutschen Messe daher, die vom Nutzer angegebenen Daten zu allen Zwecken, die im Zusammenhang mit der ordnungsgemäßen Vertragsdurchführung stehen, für die Dauer des Nutzungsvertrages zu speichern, zu verarbeiten, aufzubereiten und an ihren externen Dienstleister zu den selben Zwecken weiter zu geben.

8. Schlussbestimmungen

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit zulässig, Hannover.

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des in deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.